



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2021/ver.4

Titolo progetto	Social Map
Forma	<input type="checkbox"/> SCUP_PAT <input type="checkbox"/> SCUP_GG
Ambito tematico	<input type="checkbox"/> Ambiente <input type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie <input type="checkbox"/> Educazione e formazione <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Scuola e università <input type="checkbox"/> Assistenza <input type="checkbox"/> Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: <input type="checkbox"/> Sì, con titolo: [specificare] <input type="checkbox"/> No

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Associazione PRODIGIO ODV
Nome della persona da contattare	Luciana Bertoldi
Telefono della persona da contattare	+39 3355600769
Email della persona da contattare	lucianabertoldi55@gmail.com
Orari di disponibilità della persona da contattare	9.30 -12-30 / 14.30 - 17.00 Via Gramsci 46 A/B
Indirizzo	Via Gramsci 46 A/B

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	12 mesi	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 2
Sede/sedi di attuazione	Via Gramsci 46 A/B	

Cosa si fa	<p>In “Social Map” ci si sperimenta come giornalisti nell’indagare, raccogliere e divulgare notizie di utilità sociale, sul tema dei bisogni emergenti che aggravati della pandemia colpiscono i più fragili. A seconda dell’adesione di 1 o 2 giovani, sarà chiesto di occuparsi di 3 o 4 macro aree all’interno di questo progetto riferito all’ambito di attività riportato all’interno della scheda progetto al <i>punto 3</i>:</p> <p>1. curare e implementare la mappa digitale Social Map, dedicata al racconto e condivisione di realtà e progetti sociali presenti sul territorio del comune di Trento-</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare e curare le sezioni dedicata sul sito agli aggiornamenti del progetto “Social Map”, che raccolga le esperienze sociali riferite al territorio. - gestione delle piattaforme social, facebook, twitter, instagram - collaborare alla redazione dei contenuti della mappa come interviste, foto, descrizioni di progetti od organizzazioni- realizzazione di almeno 36 contenuti digitali per la piattaforma - realizzazione di fotoreportage e brevi video promozionali legati alle esperienze sociali di volta in volta individuate e da svolgersi insieme ai referenti dell’organizzazione.. <p>2. Racconto e valorizzazione delle esperienze sociali sul territorio di Trento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - reperire e divulgare informazioni circa eventi, manifestazioni e progetti di interesse collettivo. In particolare andranno curate le iniziative promosse da alcune organizzazioni con cui l’Associazione PRODIGIO collabora in ottica di rete: - progettare una festa di quartiere (anche in modalità online), nell’arco dei 12 mesi di progetto, dedicate alle organizzazioni e agli abitanti del quartiere, “La Clarina”; - partecipare all’organizzazione della “7°edizione del concorso letterario nazionale Giuseppe Melchionna”, sul tema della disabilità e in memoria di fondatore dell’Associazione Prodigio. <p>3. Collaborare alla cura e redazione del bimestrale pro.di.gio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -redazione di articoli che emergono dal lavoro di indagine legato alla costruzione della Social Map - <p>4. Creazione di contenuti video e gestione canale Youtube per implementare i contenuti derivanti dalla Social Map(<i>la gestione di questa tipologia di attività si prevede solo in caso di adesione del 2° giovane SCUP</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - gestione del canale Youtube “PRODIGIO-TN” - riprese video attraverso videocamera o cellulare, interviste e montaggio di brevi servizi; - creazione di brevi contenuti video che promuovano le realtà sociali inserite nella Social Map. 	
Cosa si impara	<p>Si imparano gli strumenti del giornalismo d’indagine, esplorando anche le frontiere dell’informazione digitale sul web. <i>Gestire la comunicazione per il web e social media utilizzando i principali software per la produzione di prodotti multimediali.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione.</i> ● a gestire una piattaforma di geolocalizzazione e inserire contenuti multimediali ● tecniche di narrazione e comunicazione sociale ● metodologie e buone prassi di co-progettazione ● gestione piattaforme social ● organizzazione eventi sociali ● approcci e strategie di valorizzazione dei beni comuni ● a creare, promuovere e diffondere contenuti web/video 	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Profilo 24.QP.4 Area comune Livello EQF 5 . Repertorio Provincia Autonoma di Trento
	Qualificazione professionale	Digital content developer

	Titolo della competenza	Ideare e sviluppare contenuti per canali digitali, sia statici che multimediali, curandone lo sviluppo e la pubblicazione.
	Elenco delle conoscenze	<i>Elementi di webdesign e business writing</i> <i>Elementi di fotografia</i> <i>Elementi di progettazione grafica</i> <i>Elementi di produzione video</i> <i>Sistemi software di gestione dei contenuti</i> <i>Tecnologie per l'informazione</i> <i>Processi di elaborazione di contenuti informativi</i> <i>Tecniche generali della produzione multimediale</i> <i>Tecniche di scrittura</i> <i>Normativa sulla protezione della proprietà intellettuale (diritto d'autore) e privacy</i> <i>Normativa sull'informazione</i> <i>Elementi di giornalismo</i>
	Elenco delle abilità	Applicare tecniche di elaborazione di contenuti informativi Preparare lo storyboard per la progettazione di filmati e animazioni Utilizzare sistemi di content management Applicare tecniche di graphic, audio e video editing utilizzando software dedicati Applicare tecniche di Project management Applicare tecniche di scrittura di testi giornalistici, di web writing e business writing Applicare procedure per la sicurezza dei dati e diritti collegati ai materiali Applicare tecniche di organizzazione dei contenuti editorial
Vitto	E' previsto il buono pasto da 5,29 € nei giorni in cui l'orario supererà le 5 ore in concomitanza con iniziative e/o eventi che necessitano di programmare un orario spezzato	
Piano orario	Indicativamente l'orario di servizio previsto, tenendo conto del tetto massimo di 1440 ore, è così distribuito: 30 ore settimanali, suddivise generalmente su 6 giorni per 5 ore al giorno durante la mattina secondo gli orari di ufficio dal lunedì al sabato dalle ore 8.00 alle 13.00. Sono previste delle variazioni in relazione alle esigenze del lavoro redazionale e alla partecipazione e/o adesione ad eventi ed iniziative inserite nella programmazione mensile.	
Formazione specifica	- <i>mappare il sociale, tra linguaggi visivi e rappresentazioni digitali</i> -[I° mese 2 ore] - <i>la gestione di una redazione/ufficio stampa e gli strumenti del giornalista</i> -[I° mese 2 ore]- <i>i principi legislativi in tema di privacy e tutela dati personali</i> ; - [I° mese 2 ore] <i>Salute e sicurezza sul lavoro</i> – con rilascio attestato [I° mese 4 ore] scuola di formazione SAD - <i>gestione degli strumenti digitali e comunicazione visiva</i> (sito web, Forum, Newsletter, Social Network); - [II° mese 4 ore] - <i>il giornalismo partecipato, tecniche di scrittura, reperimento notizie e redazione articoli</i> ; - [III° mese 8 ore] 3 incontri da 2 ore online o in presenza presso le redazioni del territorio: Il Dolomiti; Vita Trentina; RTTR, Telepace. - <i>riprese e al video editing</i> nel caso del coinvolgimento nel progetto anche del 2° giovane [IV° mese 2 ore]- Webinar - <i>le ricadute di una cittadinanza attiva e dell'importanza della cura delle relazioni</i> ; Webinar [IV° mese 2 ore] - <i>linguaggi informatici e gestione contenuti su piattaforma web</i> – [IV° mese 4 ore] 2	

	<p>incontri da due ore; Webinar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione e gestione eventi e concorsi online – [VI° mese 3 ore] - I processi di comunicazione civica ed impatti comunicativi ; - [VII° mese 2 ore], Webinar - i bisogni emergenti e i differenti tipo di disagio sociale;- [VIII° mese 4 ore], due incontri da due ore in forma di webinar associazione con AMA e CSV (Auto Mutuo Aiuto di Trento) - come promuovere al meglio le organizzazioni sociali attraverso corsi di formazione dedicati del CSV; [IX° mese 6 ore] webinar CSV - l'organizzare azioni condivise nella logica della progettazione sociale ; [X° mese 4 ore] 2 incontri da 2 ore - come rendicontare un progetto, realizzare una valutazione impatto sociale, e un bilancio d'esperienza;[XI°; XII° mese 5 ore] Ufficio Svolta
--	---

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo una persona che abbia una propensione per trattare e raccontare con sensibilità tematiche ad alto valore sociale e sia interessata al mondo della comunicazione e nell'indagine sul campo. Si richiede che abbia una buona capacità di relazione perché potrà entrare in contatto con persone fragili, oggetto delle tematiche che si andranno a trattare nella rivista o attraverso gli altri mezzi di comunicazione. E' ben accetta una propensione per la creatività sia attraverso i linguaggi classici, come la scrittura, che attraverso nuovi media digitali. Sono qualità importanti l'ordine e la serietà nell'affrontare tematiche delicate dove è importante avere un atteggiamento empatico e riflessivo.</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Via Gramsci 46 A/B, 38123, Trento (TN)</p> <p>associazione@pec.prodigio.it</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Rispettare le scadenze, gli orari e trattare con cura, sia il rapporto con le altre persone coinvolte sia gli spazi che ospitano le attività redazionali.</p>
Altre note	<p>Il/la giovane coinvolto/a nel progetto assumerà le competenze e il ruolo di comunicatore civico e dovrà essere capace di cogliere con sensibilità i bisogni emergenti nella comunità di riferimento e di raccontarli con gli strumenti del giornalismo partecipativo, e in sinergia con altri attori che già si occupano di assistenza, promozione e sensibilizzazione.</p>